



*MÍDIA KIT
TV APARECIDA*

JUNHO/2024

TV APARECIDA

Com **18 anos** de história, a TV Aparecida vem cumprindo seu papel junto ao público fiel e ao mercado publicitário, **apresentando uma programação diversificada e adequada para toda a família**, que ganha cada vez mais espaço nos lares de todo o Brasil.



emissora de televisão
mais assistida na Praça
Grande São Paulo



+de 6M

de telespectadores
alcançados na praça
Grande São Paulo

KANTAR IBOPE MEDIA - INSTAR ANALYTICS - PRAÇA GRANDE SÃO PAULO - TOTAL
DOMICÍLIOS - JANEIRO A OUTUBRO DE 2023 - 06:00:00 às 30:00:00 - Ret%
KANTAR IBOPE MEDIA - INSTAR ANALYTICS - PRAÇA GRANDE SÃO PAULO - TOTAL
INDIVÍDUOS - JANEIRO A OUTUBRO DE 2023 - 06:00:00 às 30:00:00 - Cov#

PESQUISA 60+

Segundo dados da ONU, o mundo conta com **962 milhões** de pessoas com mais de **60 anos** e esse número só deve aumentar. No Brasil, de acordo com projeções da Secretaria Nacional de Promoção e Defesa dos Direitos Humanos, em 2050 o número de prateados passará de **68,1 milhões**.



Estão no centro da economia familiar

86%

dos brasileiros acima de 55 têm renda própria



A TV ainda é a maior entrada de conteúdo

44%

dos maduros afirmam que a TV é a maior fonte de informação



A maturidade traz mais tempo para lazer e ócio

43%

dos brasileiros dedicam 4h ou + do seu dia para atividades de lazer e ócio



ALCANCE



26 Estados e suas capitais + DF



1297 Municípios



TV Aberta - 301 municípios
Nº de RTV's - 109
(25 sinal analógico | 84 sinal digital)



Parabólica - Cobertura Nacional
Assinatura (DTH) - 1 operadora (nacional)
Assinatura (cabo) - 1297 municípios
58 operadoras

NORTE

Ariquemes RO (32.1)
Belém PA (27.1)
Boa Vista RR (41.1)
Gurupi TO (14.1)
Macapá AP (50.1)
Manaus AM (26.1)
Palmas TO (46.1)
Porto Velho RO (33.1)

NORDESTE

Afogados da Ingazeira PE (30.1)
Aracaju SE (46.1)
Arapiraca AL (17.1)
Atalaia AL (24.1)
Cajazeiras PE (41.1)
Campina Grande PB (5.1)
Caruaru PE (41.1)
Fortaleza CE (38.1)
Guarabira PB (36.1)
Ipojuca PE (30.1)
Itabaiana SE (26.1)
João Pessoa PB (21.1)
Juazeiro do Norte CE (19.1)
Maceió AL (24.1)
Mossoró RN (41.1)
Natal RN (46.1)
Penedo AL (19.1)
Petrolina PE (30.1)
Recife PE (23.1)
Salvador BA (23.1)
São Cristóvão SE (46.1)
São Luís MA (48.1)
São Miguel dos Campos AL (24.1)
Serra Talhada PE (29.1)
Teresina PI (41.1)
Vitória de Santo Antão PE (30.1)

CENTRO-OESTE

Alta Floresta MT (16.1)
Brasília/Brazlândia DF (33.1)
Cáceres MT (15.1)
Campo Grande MS (48.1)
Cuiabá MT (15.1)
Goiânia GO (24.1)
Rondonópolis MT (15.1)

SUL

Bocaiúva do Sul PR (44.1)
Cascavel PR (34.1)
Florianópolis SC (43.1)
Londrina PR (16.1)
Paranaguá PR (44.1)
Pinhais (Curitiba) PR (44.1)
Porto Alegre RS (59.1)
Toledo PR (33.1)
Umuarama PR (16.1)

SUDESTE

Adamantina SP (57.1)
Aparecida SP (59.1)
Araraquara SP (38.1)
Arujá SP (41.1)
Belo Horizonte MG (44.1)
Cruzeiro SP (41.1)
Fernandópolis SP (53.1)
Franca SP (36.1)
Ibirité MG (44.1)
Itapetininga SP (24.1)
Itabira MG (29.1)
Itu SP (18.1)
Juiz de Fora MG (25.1)
Jundiaí SP (41.1)
Leme SP (38.1)
Mongaguá SP (27.1)
Peruíbe SP (20.1)
Pindamonhangaba SP (18.1)
Piquete SP (41.1)
Ribeirão Preto SP (20.1)
Rio de Janeiro SP (46.1)
São José do Rio Preto SP (38.1)
São José dos Campos SP (41.1)
São Manuel SP (31.1)
São Paulo SP (41.1)
Sorocaba SP (16.1)
Sumaré SP (40.1)
Tatuí SP (40.1)
Tietê SP (18.1)
Ubatuba SP (41.1)
Uberaba MG (22.1)
Valparaíso SP (17.1)

CANAIS POR ASSINATURA

NET
Canais 195 e 695

SKY
Canal 11

vivo
Canal 231

Claro
Canal 18

oi
Canais 16 e 27

GVJ
Canal 242

KLIN
Canal 24

Algar
Canal 718

INTERNET



• Transmissão ao vivo pelo: [OA12.com/tv](https://www.OA12.com/tv)

• Aplicativo  APARECIDA disponível para download em dispositivos móveis **Android e iOS** (busque pela palavra "Aparecida")

facebook.com/aparecidatv
+de 2,7M
de seguidores
no **Facebook**

youtube.com/tvaparecida
+de 3,9M
de inscritos
no **YouTube**

threads.net/@tvaparecida
+de 85k
de inscritos
no **Threads**

twitter.com/tvaparecida
+de 115k
de seguidores
no **Twitter (X)**

instagram.com/tvaparecida
+de 825k
de seguidores
no **Instagram**

tiktok.com/@tvaparecida
+de 112k
de seguidores
no **TikTok**



Página interativa, toque nos ícones



RELIGIOSO

- **Bênção da Manhã**
seg a sex, às 7h35
- **Missa de Aparecida Santuário Nacional**
seg a sáb, às 9h
- **Missa de Aparecida Basílica Histórica**
seg a sex, às 18h
- **Missa de Aparecida Santuário Nacional**
dom, às 8h
- **Família dos Devotos**
seg a sex, às 10h
- **Sábado no Santuário**
sáb, às 10h

ENTRETENIMENTO

- **Faça Você Mesmo**
seg a sex, às 13h30
- **Santa Receita**
seg a sex, às 15h40
- **Aparecida Sertaneja**
seg, às 19h30
- **Viagem Cultural**
seg, às 22h
- **Aqui tem Nordeste**
ter, às 19h30
- **Expedições ao Sagrado**
ter, às 20h30
- **Quarta Show**
qua, às 20h30
- **Tela de Sexta**
sex, às 21h15
- **Conectados pela Fé**
sáb, às 15h
- **Saúde e Fé**
sáb, às 16h
- **De Papo com Amanda Françoze**
sáb, às 19h30
- **Terra da Padroeira**
dom, às 9h
- **Sabor de Vida**
dom, às 13h
- **Cine Família**
dom, às 16h

INFORMAÇÃO

- **TJ Aparecida**
seg a sex, às 12h45
- **Aparecida Debate**
ter, às 21h30
- **Arquivo A**
qui, às 21h

BÊNÇÃO DA manhã

**SEGUNDA
A SEXTA**
7:35

APRESENTADO POR:
*Missionários Redentoristas
e Daniela Espíndola*

Um programa para começar muito bem o seu dia, rezando, agradecendo a Deus, e pedindo a proteção de Nossa Senhora Aparecida. Além das orações, há momentos de catequese e reflexões para a renovação da fé.

AUDIÊNCIA

Praça Grande São Paulo

**2º LUGAR NO RANKING
DE AUDIÊNCIA**
entre homens da classe AB 35 a 49 anos

**1º LUGAR NO RANKING
DE FIDELIDADE**
entre homens da classe AB 25+

90.856
TELESPECTADORES alcançados no mês de abril



68%
HOMENS



61%
25-49 ANOS



95%
CLASSE AB

MISSA

DE APARECIDA
SANTUÁRIO NACIONAL

AUDIÊNCIA

Praça Grande São Paulo

1º LUGAR NO RANKING
DE FIDELIDADE
entre mulheres da classe AB 60+

1º LUGAR NO RANKING
DE AFINIDADE
entre mulheres da classe AB 60+

174.339
TELESPECTADORES alcançados no mês de abril

**SEGUNDA
A SÁBADO
9:00**

A TV Aparecida transmite
para todo o Brasil a Santa
Missa, celebrada no Santuário
Nacional, cultivando a fé e o
amor a Nossa Senhora.



56%
MULHERES



72%
+50 ANOS



72%
CLASSE AB

KANTAR IBOPE MEDIA - INSTAR ANALYTICS - PRAÇA GRANDE SÃO PAULO - MM AB 60+ - ABRIL DE 2024 - Fid%
KANTAR IBOPE MEDIA - INSTAR ANALYTICS - PRAÇA GRANDE SÃO PAULO - MM AB 60+ - ABRIL DE 2024 - Aff%
KANTAR IBOPE MEDIA - INSTAR ANALYTICS - PRAÇA GRANDE SÃO PAULO - TOTAL INDIVÍDUOS - ABRIL DE 2024 - Cov%
KANTAR IBOPE MEDIA - INSTAR ANALYTICS - PRAÇA GRANDE SÃO PAULO - AS ABCDE 50+, AS AB 04+, MM ABCDE 04+ -
ABRIL DE 2024 - Adh%

MISSA

DE APARECIDA

BASÍLICA HISTÓRICA

SEGUNDA
A SEXTA
18:00

A TV Aparecida transmite para todo o Brasil a Santa Missa, celebrada na Basílica Histórica, cultivando a fé e o amor a Nossa Senhora.

AUDIÊNCIA

Praça Grande São Paulo

1º LUGAR NO RANKING DE FIDELIDADE
entre mulheres da classe AB 50+

1º LUGAR NO RANKING DE AFINIDADE
entre mulheres da classe AB 50+

145.503
TELESPECTADORES alcançados no mês de abril



68%
MULHERES



80%
+50 ANOS



87%
CLASSE AB

MISSA

DE APARECIDA
SANTUÁRIO NACIONAL

AUDIÊNCIA

Praça Grande São Paulo

**1º LUGAR NO RANKING
DE FIDELIDADE**
entre mulheres da classe AB 60+

**2º LUGAR NO RANKING
DE AUDIÊNCIA**
entre mulheres 60+

129.935
TELESPECTADORES alcançados no mês de abril

DOMINGO
8:00

A TV Aparecida transmite
para todo o Brasil a Santa
Missa, celebrada no Santuário
Nacional, cultivando a fé e o
amor a Nossa Senhora.



55%
MULHERES



78%
+50 ANOS



54%
CLASSE AB



35%
CLASSE C



**SEGUNDA
A SEXTA
10:00**

O programa é voltado para os devotos de Nossa Senhora Aparecida que ajudam a construir, manter e cuidar do Santuário Nacional, trazendo formação para o crescimento espiritual e pessoal, reflexões e quadros dedicados à família.

AUDIÊNCIA

Praça Grande São Paulo

**1º LUGAR NO RANKING
DE AFINIDADE**
entre mulheres da classe AB 50+

**2º LUGAR NO RANKING
DE AUDIÊNCIA**
entre homens da classe AB 35 a 49 anos

122.766
TELESPECTADORES alcançados no mês de abril



52%
MULHERES



41%
25 A 49 ANOS



59%
+50 ANOS



91%
CLASSE AB

SÁBADO
NO SANTUÁRIO

AUDIÊNCIA

Praça Grande São Paulo

**1º LUGAR NO RANKING
DE AFINIDADE**
entre mulheres da classe AB 50+

**3º LUGAR NO RANKING
DE AUDIÊNCIA**
entre mulheres da classe AB 60+

70.715
TELESPECTADORES alcançados no mês de abril

SÁBADO
10:00

APRESENTADO POR:
Camila Moraes, Pe. Reinaldo
Beijamim e Ir. Alan Patrick

O programa acolhe e ouve os romeiros de todos os lugares do Brasil que visitam o Santuário Nacional de Aparecida, além de convidá-los para participar ao vivo no programa pelo telefone e WhatsApp.



61%
MULHERES



65%
+50 ANOS



91%
CLASSE AB

KANTAR IBOPE MEDIA - INSTAR ANALYTICS - PRAÇA GRANDE SÃO PAULO - MM AB 50+ - ABRIL DE 2024 - Aff%
KANTAR IBOPE MEDIA - INSTAR ANALYTICS - PRAÇA GRANDE SÃO PAULO - MM AB 60+ - ABRIL DE 2024 - Rat%
KANTAR IBOPE MEDIA - INSTAR ANALYTICS - PRAÇA GRANDE SÃO PAULO - TOTAL INDIVÍDUOS - ABRIL DE 2024 - Cov%
KANTAR IBOPE MEDIA - INSTAR ANALYTICS - PRAÇA GRANDE SÃO PAULO - AS ABCDE 50+, AS AB 04+, MM ABCDE 04+ - ABRIL DE 2024 - Adh%

Faça
VOÇÊ
MESMO



SEGUNDA
A SEXTA
13:30

APRESENTADO POR:
Rogério Chiaravalli

Criar com as próprias mãos variadas peças de artesanato é a principal proposta do programa, oferecendo aos apaixonados pelas artes manuais interessantes conteúdos para contribuir com a autonomia, a criatividade e facilitar o empreendimento dos artesãos.

AUDIÊNCIA
Praça Grande São Paulo

1º LUGAR NO RANKING
DE FIDELIDADE
entre homens da classe AB 35+

1º LUGAR NO RANKING
DE AFINIDADE
entre homens da classe AB 35+

157.852
TELESPECTADORES alcançados no mês de abril



54%
HOMENS



51%
25-49 ANOS



48%
+50 ANOS



95%
CLASSE AB

KANTAR IBOPE MEDIA - INSTAR ANALYTICS - PRAÇA GRANDE SÃO PAULO - HH AB 35+ - ABRIL DE 2024 - Fid%
KANTAR IBOPE MEDIA - INSTAR ANALYTICS - PRAÇA GRANDE SÃO PAULO - HH AB 35+ - ABRIL DE 2024 - Aff%
KANTAR IBOPE MEDIA - INSTAR ANALYTICS - PRAÇA GRANDE SÃO PAULO - TOTAL INDIVÍDUOS - ABRIL DE 2024 - Cov%
KANTAR IBOPE MEDIA - INSTAR ANALYTICS - PRAÇA GRANDE SÃO PAULO -, AS ABCDE 25-49, AS ABCDE 50+, AS AB 04+, HH
ABCDE 04+ - ABRIL DE 2024 - Adh%

SANTA Receita



**SEGUNDA
A SEXTA**
15:40

APRESENTADO POR:
Abiane Souza e
Leonardo Roncon

O programa traz um mix de informação e entretenimento com destaque para a culinária, além de abordar temas da atualidade e os principais assuntos do dia.

AUDIÊNCIA
Praça Grande São Paulo

**1º LUGAR NO RANKING
DE AFINIDADE**
entre homens da classe AB 35+

**1º LUGAR NO RANKING
DE FIDELIDADE**
entre mulheres da classe AB 50+

191.225
TELESPECTADORES alcançados no mês de abril



58%
HOMENS



51%
25-49 ANOS



48%
+50 ANOS



94%
CLASSE AB

KANTAR IBOPE MEDIA - INSTAR ANALYTICS - PRAÇA GRANDE SÃO PAULO - HH AB 35+ - ABRIL DE 2024 - Aff%
KANTAR IBOPE MEDIA - INSTAR ANALYTICS - PRAÇA GRANDE SÃO PAULO - MM AB 50+ - ABRIL DE 2024 - Fid%
KANTAR IBOPE MEDIA - INSTAR ANALYTICS - PRAÇA GRANDE SÃO PAULO - TOTAL INDIVÍDUOS - ABRIL DE 2024 - Cov%
KANTAR IBOPE MEDIA - INSTAR ANALYTICS - PRAÇA GRANDE SÃO PAULO - AS ABCDE 50+, AS ABCDE 25-49, AS AB 04+, HH
ABCDE 04+ - ABRIL DE 2024 - Adh%



SEGUNDA
19:30

APRESENTADO POR:
Mariangela Zan

O programa reúne importantes nomes da música sertaneja e de outros estilos para cantar seus principais sucessos e fazer homenagens especiais, valorizando os talentos artísticos que agradam ao público.

AUDIÊNCIA

Praça Grande São Paulo

1º LUGAR NO RANKING DE AFINIDADE
entre mulheres da classe AB 60+

1º LUGAR NO RANKING DE AFINIDADE
entre homens da classe AB 35 a 49 anos

156.992
TELESPECTADORES alcançados no mês de abril



55%
HOMENS



78%
+50 ANOS



71%
CLASSE AB



SEGUNDA

22:00

APRESENTADO POR:
Rodrigo Ruas

Os destinos turísticos reunidos em um só programa com muita informação e entretenimento. O programa também valoriza as culturas locais e divulga iniciativas ambientais.

AUDIÊNCIA

Praça Grande São Paulo

1º LUGAR NO RANKING DE AFINIDADE
entre homens da classe AB 35+

96.012
TELESPECTADORES alcançados no mês de abril



85%
HOMENS



45%
25-49 ANOS



55%
+50 ANOS



64%
CLASSE AB

AQUI TEM NORDESTE

AUDIÊNCIA

Praça Grande São Paulo

**1º LUGAR NO RANKING
DE FIDELIDADE**
entre mulheres da classe AB 50+

**4º LUGAR NO RANKING
DE AUDIÊNCIA**
entre homens da classe AB 35 a 49 anos

100.719
TELESPECTADORES alcançados no mês de maio

TERÇA
19:30

APRESENTADO POR:
Frank Aguiar

Programa dedicado a valorizar a riqueza da cultura nordestina. Toda semana, a atração traz muita música, bate-papo, curiosidades e histórias de vida, narradas na voz de um dos nordestinos mais conhecidos do nosso país: Frank Aguiar.



53%
MULHERES



75%
+50 ANOS



77%
CLASSE AB

EXPEDIÇÕES AO SAGRADO

2ª TEMPORADA

AUDIÊNCIA

Praça Grande São Paulo

1º LUGAR NO RANKING DE AFINIDADE
entre mulheres da classe AB 60+

3º LUGAR NO RANKING DE AUDIÊNCIA
entre homens da classe AB 35 a 49 anos

49.487
TELESPECTADORES alcançados no mês de fevereiro

TERÇA
20:30

APRESENTADO POR:
*Sergio Patrick e
Rodrigo Alvarez*

Na 2ª temporada de "Expedições ao Sagrado", Rodrigo Alvarez vai explorar a história dos principais Santuários Marianos da Europa, além de conhecer os roteiros turísticos, a gastronomia e a cultura dessas regiões.



60%
HOMENS



66%
+50 ANOS



94%
CLASSE AB



QUARTA
20:30

APRESENTADO POR:
Rogério Chiaravalli

Entretenimento para toda a família! Um animado mix com músicas, show de talentos, desafios, brincadeiras e interação total com o público.

AUDIÊNCIA

Praça Grande São Paulo

1º LUGAR NO RANKING DE FIDELIDADE
entre homens da classe AB 25+

1º LUGAR NO RANKING DE AFINIDADE
entre homens da classe AB 25+

70.796
TELESPECTADORES alcançados no mês de abril



65%
HOMENS



59%
+50 ANOS



80%
CLASSE AB

KANTAR IBOPE MEDIA - INSTAR ANALYTICS - PRAÇA GRANDE SÃO PAULO - HH AB 25+ - ABRIL 2024 - Fid%
KANTAR IBOPE MEDIA - INSTAR ANALYTICS - PRAÇA GRANDE SÃO PAULO - HH AB 25+ - ABRIL 2024 - Aff%
KANTAR IBOPE MEDIA - INSTAR ANALYTICS - PRAÇA GRANDE SÃO PAULO - TOTAL INDIVÍDUOS - ABRIL 2024 - Cov%
KANTAR IBOPE MEDIA - INSTAR ANALYTICS - PRAÇA GRANDE SÃO PAULO - HH ABCDE 04+, AS ABCDE 50+, AS AB 04+ - ABRIL 2024 - Adh%

TELA DE SEXTA

SEXTA
21:15

Sexta-feira é dia de filme na TV Aparecida! Produções cinematográficas dos mais diversos gêneros com histórias emocionantes e divertidas para toda a família.

AUDIÊNCIA

Praça Grande São Paulo

**1º LUGAR NO RANKING
DE FIDELIDADE**
entre homens da classe AB 35 a 49 anos

**1º LUGAR NO RANKING
DE AFINIDADE**
entre homens da classe AB 35 a 49 anos

118.713
TELESPECTADORES alcançados no mês de abril



67%
HOMENS



53%
+50 ANOS



66%
CLASSE AB

CONECTADOS

PELA FÉ

AUDIÊNCIA

Praça Grande São Paulo

1º LUGAR NO RANKING DE FIDELIDADE
entre homens da classe AB 35+

2º LUGAR NO RANKING DE FIDELIDADE
entre mulheres da classe AB 50+

21.789
TELESPECTADORES alcançados no mês de abril

SÁBADO
15:00

APRESENTADO POR:
Letícia Andrade e
Guilherme Machado.

O programa traz semanalmente assuntos ligados a realidade dos jovens e pertinentes a essa fase da vida, dando voz aos questionamentos que cercam a juventude nos dias atuais.



55%
HOMENS



55%
25-49 ANOS



45%
+50 ANOS



99%
CLASSE AB

SAÚDE & FÉ



SÁBADO
16:00

APRESENTADO POR:
Frei Rinaldo Stecanela

Os conceitos de Saúde e Fé são abordados no programa por meio de entrevistas, dicas e momentos de oração.

AUDIÊNCIA
Praça Grande São Paulo

3º LUGAR NO RANKING DE AUDIÊNCIA
entre homens da classe AB 35 a 49 anos

1º LUGAR NO RANKING DE FIDELIDADE
entre homens da classe AB 35+

34.941
TELESPECTADORES alcançados no mês de abril



47%
HOMENS



53%
MULHERES



54%
+50 ANOS

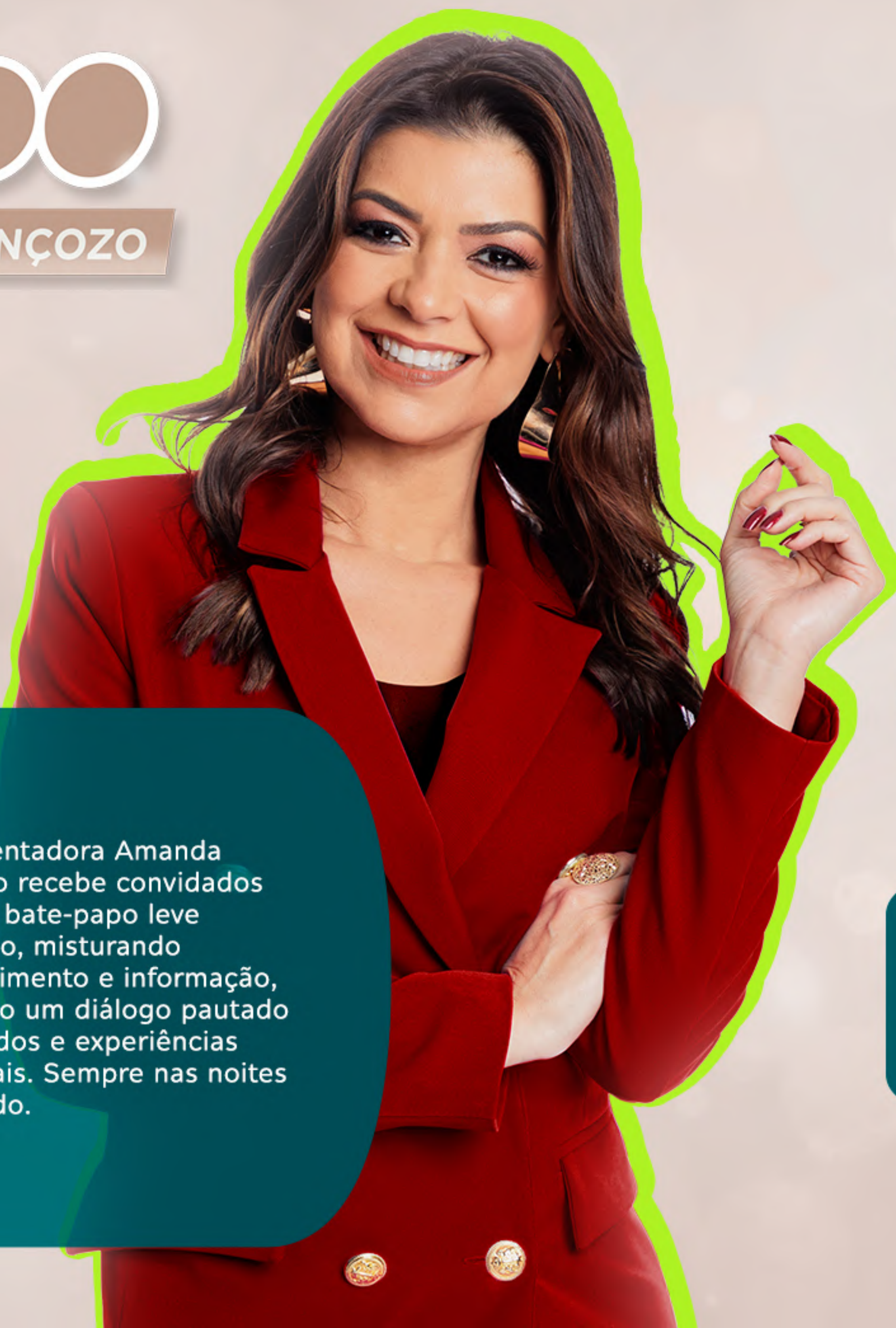


75%
CLASSE AB

KANTAR IBOPE MEDIA – INSTAR ANALYTICS – PRAÇA GRANDE SÃO PAULO – HH AB 35-49 – ABRIL DE 2024 – Rat%
KANTAR IBOPE MEDIA – INSTAR ANALYTICS – PRAÇA GRANDE SÃO PAULO – HH AB 35+ – ABRIL DE 2024 – Fid%
KANTAR IBOPE MEDIA – INSTAR ANALYTICS – PRAÇA GRANDE SÃO PAULO – TOTAL INDIVÍDUOS – ABRIL DE 2024 – Cov%
KANTAR IBOPE MEDIA – INSTAR ANALYTICS – PRAÇA GRANDE SÃO PAULO – HH ABCDE 04, MM ABCDE 04, AS ABCDE 50+,
AS AB 04+, + – ABRIL DE 2024 – Adh%



COM AMANDA FRANÇOZO



SÁBADO
19:30

APRESENTADO POR:
Amanda Françoza

A apresentadora Amanda Françoza recebe convidados para um bate-papo leve e gostoso, misturando entretenimento e informação, propondo um diálogo pautado em estudos e experiências individuais. Sempre nas noites de sábado.

AUDIÊNCIA

Praça Grande São Paulo

1º LUGAR NO RANKING DE FIDELIDADE
entre homens da classe AB 35 a 49 anos

1º LUGAR NO RANKING DE AFINIDADE
entre homens da classe AB 35 a 49 anos

79.168
TELESPECTADORES alcançados no mês de abril



57%
HOMENS



47%
25 A 49 ANOS



53%
+50 ANOS



92%
CLASSE AB



AUDIÊNCIA

Praça Grande São Paulo

3^o LUGAR NO RANKING
DE AUDIÊNCIA
entre mulheres da classe AB 50+

1^o LUGAR NO RANKING
DE FIDELIDADE
entre mulheres da classe C 50+

248.029
TELESPECTADORES alcançados no mês de abril

DOMINGO

9:00

APRESENTADO POR:
Kleber Oliveira,
Tonho Prado e
Menino da Porteira

O programa é voltado para quem gosta de uma boa moda de viola e não abre mão da cultura caipira. Todos os domingos, tem muita música com convidados especiais e muita diversão.



64%
MULHERES



80%
+50 ANOS



41%
CLASSE AB



55%
CLASSE C

sabor
DE VIDA

DOMINGO
13:00

APRESENTADO POR:
*Bianca Láua e
Leonardo Roncon*

Cozinhar com o coração!
Essa é a proposta do programa
que traz receitas de família
e dos devotos, recheadas de
histórias. Quadros especiais
com dicas e curiosidades da
gastronomia de quermesses,
de paróquias e de mosteiros.

AUDIÊNCIA
Praça Grande São Paulo

2º LUGAR NO RANKING
DE FIDELIDADE
entre homens da classe AB 35+

2º LUGAR NO RANKING
DE AFINIDADE
entre homens da classe AB 35+

68.386
TELESPECTADORES alcançados no mês de abril



55%
HOMENS



83%
+50 ANOS



66%
CLASSE AB

KANTAR IBOPE MEDIA - INSTAR ANALYTICS - PRAÇA GRANDE SÃO PAULO - HH AB 35+ - ABRIL DE 2024 - Fid%
KANTAR IBOPE MEDIA - INSTAR ANALYTICS - PRAÇA GRANDE SÃO PAULO - HH AB 35+ - ABRIL DE 2024 - Aff%
KANTAR IBOPE MEDIA - INSTAR ANALYTICS - PRAÇA GRANDE SÃO PAULO - TOTAL INDIVÍDUOS - ABRIL DE 2024 - Cov%
KANTAR IBOPE MEDIA - INSTAR ANALYTICS - PRAÇA GRANDE SÃO PAULO - HH ABCDE 04+, AS ABCDE 50+, AS AB 04+ -
ABRIL DE 2024 - Adh%

CINE FAMÍLIA

DOMINGO
16:00

O Cine Família leva até sua casa as melhores produções do cinema mundial. Histórias de superação e aventuras que vão inspirar sua família e fazer das tardes de domingo uma verdadeira sessão de cinema.

AUDIÊNCIA

Praça Grande São Paulo

2º LUGAR NO RANKING DE FIDELIDADE
entre mulheres da classe ABCD de 50 a 59 anos

1º LUGAR NO RANKING DE AFINIDADE
entre mulheres da classe ABCD de 50 a 59 anos

65.342
TELESPECTADORES alcançados no mês de abril



85%
MULHERES



100%
+50 ANOS



54%
CLASSE C

TJ APARECIDA

AUDIÊNCIA
Praça Grande São Paulo

1º LUGAR NO RANKING
DE FIDELIDADE
entre homens da classe AB 35+

1º LUGAR NO RANKING
DE AFINIDADE
entre mulheres da classe AB 50+

83.787
TELESPECTADORES alcançados no mês de abril

**SEGUNDA
A SEXTA
12:45**

APRESENTADO POR:
*Eduardo Miranda
e Letícia Hamacher*

Telejornal com as principais informações do Brasil e do mundo, sobre a Igreja e o Santuário Nacional de Aparecida. Reportagens sobre diversos temas e a previsão do tempo.



52%
HOMENS



48%
25-49 ANOS



52%
+50 ANOS



92%
CLASSE AB

A P A R E C I D A DEBATE

AUDIÊNCIA
Praça Grande São Paulo

1º LUGAR NO RANKING
DE FIDELIDADE
entre homens da classe AB 35 a 49 anos

1º LUGAR NO RANKING
DE AFINIDADE
entre homens da classe AB 35 a 49 anos

52.703
TELESPECTADORES alcançados no mês de abril

TERÇA
21:30

O programa valoriza o espaço democrático para falar sobre política, economia, sociedade, comportamento, entre outros temas, para deixar o telespectador bem informado.



53%
MULHERES



47%
HOMENS



54%
+50 ANOS



75%
CLASSE AB

ARQUIVO

A

QUINTA
21:00

Série de reportagens especiais sobre denúncias, cotidiano e curiosidades que despertam a atenção do telespectador para problemas e realidades sociais pouco evidenciadas, mostrando também, de forma clara e objetiva, como a Igreja aborda e enfrenta esses assuntos.

AUDIÊNCIA

Praça Grande São Paulo

1º

**LUGAR NO RANKING
DE FIDELIDADE**

entre homens da classe AB de 35 a 49 anos

1º

**LUGAR NO RANKING
DE AFINIDADE**

entre homens da classe AB 35 a 49 anos

35.035

TELESPECTADORES alcançados no mês de abril



79%
HOMENS



57%
25-49 ANOS



81%
CLASSE AB



Conectados pela fé

A12.COM

O A12 é a **Comunicação Digital da Casa da Mãe Aparecida**. Como Veículo de Comunicação Digital de Nossa Senhora, reunimos **conteúdos exclusivos de evangelização** para a internet, e, como Agência Digital da Casa da Mãe, assessoramos nossos parceiros de missão: **Santuário Nacional, TV e Rádio Aparecida** e os **Missionários Redentoristas**.

NOSSOS VALORES

Fé | Respeito | Ética | Verdade

PORTAL A12

27M

visualizações de
página por ano

APARECIDA AO VIVO

2,6M

visualizações de
vídeos por ano



63%
MULHERES



37%
HOMENS



26%
25-34 ANOS

É importante anunciar em sites que contam com grande número de visitas, conteúdo diversificado e público engajado.



A12

ACESSE
NOSSO PORTAL



IMPACTO

Quando a **sua marca aparece** para um internauta através do A12, **chamamos isso de impacto**. É interessante que seus clientes sejam impactados diversas vezes e da melhor forma possível.

FREQUÊNCIA

Está ligada ao **número de impactos da sua marca**, é parecida com a quantidade de **inserções que um comercial de televisão possui**. Quanto maior a frequência com que o público é exposto à sua marca, maior a chance de se lembrar de você na hora da compra.

FUNIL DE VENDAS

Representa o **caminho que o internauta vai percorrer** até decidir pela compra do seu produto. O funil começa no momento em que o impacto da sua marca acontece no A12, e termina quando a **compra é realizada** no seu site, SAC ou loja.

REDES SOCIAIS

+^{de} **124k**
de curtidores
no **Facebook**

+^{de} **74k**
de seguidores
no **Instagram**

+^{de} **185k**
de inscritos
no **Youtube**

+^{de} **10k**
de seguidores
no **Tik Tok**

APLICATIVO

Android
+156K
downloads

iOS
+17K
downloads



CONTATOS

Valquíria Santos:

☎ (12) 2131-4547

☎ (12) 9 99153-0020

✉ valquiria.santos@tvaparecida.com.br

Rodrigo Barbosa:

☎ (11) 9 5081-9534

✉ rodrigo.barbosa@tvaparecida.com.br

 A12.com/tv



APARECIDA

Página interativa, toque nos ícones