



Manifesto da Marca



Levantamento

Modelo de negócio

O A12 se dedica a fornecer conteúdo católico audiovisual e textual em diferentes plataformas digitais. Ele é dividido em duas frentes: veículo de comunicação digital e agência digital. O veículo é a voz do Santuário Nacional, da Fundação Nossa Senhora Aparecida e da Congregação Redentorista, na internet. Já a agência elabora soluções digitais para o Grupo Santuário Nacional de Aparecida e os Missionários Redentoristas. Além disso, a empresa oferece assessoria na área para esses clientes.

O A12 é a Comunicação Digital do Santuário Nacional de Aparecida e oferece serviços e soluções digitais relacionados a várias frentes do Grupo Santuário, com o objetivo de criar conteúdos relacionados ao segmento católico, para que o engajamento seja sempre crescente, tendo como objetivo final a captação de leads de dois grupos diferentes: pessoas físicas (doadores) e empresas (áreas publicitárias), gerando receita para o negócio.

Para contratar os serviços do A12, os clientes preenchem um formulário básico no site ou enviam uma solicitação por e-mail. Esses projetos são distribuídos pela área de atendimento às equipes responsáveis. O contato é feito principalmente por e-mail, mas assuntos mais urgentes podem ser enviados via WhatsApp.

Os clientes do A12 mudaram com o tempo, principalmente após a pandemia, quando houve uma crescente na linha de aprendizado para o uso de dispositivos e nos acessos aos produtos do A12. Os devotos da Mãe Aparecida, católicos e clientes internos são as pessoas que mais utilizam os produtos e serviços do A12.

A marca A12 está presente na internet, tanto em seus próprios produtos quanto como referência de

informações sobre o Santuário Nacional e como um veículo de pesquisa sobre o nicho católico. A divulgação é realizada principalmente em sites, redes sociais, TV e rádio. A Comunicação Digital do Santuário Nacional de Aparecida está conquistando seu lugar de referência em seu segmento, sendo o canal oficial do Santuário Nacional e tratando de assuntos que acontecem no Santuário.

“O A12 é uma empresa de comunicação digital que fornece conteúdo católico em diferentes plataformas, dividido em veículo de comunicação digital e agência digital, oferecendo soluções digitais para o Grupo Aparecida e os Missionários Redentoristas, bem como assessoria na área para seus clientes, visando a captação de leads e geração de receita. A marca está presente na internet e é referência em seu segmento, sendo o canal oficial do Santuário Nacional.”

Proposta de valor:

Oferecimento de soluções digitais para seus parceiros internos, empresas e pessoas físicas interessadas no segmento católico, com o objetivo de gerar receita para o negócio;

Presença forte na internet como referência de informações sobre o Santuário Nacional e o nicho católico, sendo o canal oficial do Santuário e tratando de assuntos relevantes para a comunidade católica.

Segmentação

Pessoas que querem uma conexão com a casa da Mãe Aparecida mesmo à distância, oferecendo serviços e soluções digitais relacionados a várias frentes do Grupo Santuário, visando sempre o engajamento crescente do público.

Auditoria de comunicação

Sim, já fizemos trabalhos de divulgação da marca. O principal objetivo da nossa comunicação foi mostrar a diversidade de produtos oferecidos

através da marca. Procuramos transmitir nossa presença constante na vida do devoto, em diferentes plataformas, e ser referência em comunicação digital católica. Também destacamos que somos uma fonte oficial de notícias do Santuário Nacional de Aparecida, um portal que traz boas notícias e uma fonte de pesquisa histórica sobre a Nossa Senhora Aparecida. Além disso, buscamos aproximar o devoto de Nossa Senhora Aparecida e permitir que eles vivam a experiência de estar e rezar no Santuário, mesmo que à distância. Por fim, enfatizamos que contribuimos para a evangelização e formação humana e religiosa. Nas divulgações que fizemos, utilizamos imagens do próprio Santuário Nacional e outras referências visuais como a logomarca, slogan e imagens com referência do local e de Nossa Senhora Aparecida.

Resumo histórico

Surgimento do A12

O desejo de concentrar grande quantidade de conteúdo num endereço comum na Internet, facilitando o acesso dos internautas, fez com que surgisse a ideia de portal.

O Portal A12 surgiu devido à necessidade de organização dos diversos meios virtuais usados pelos locais de atuação pastoral dos missionários redentoristas da Província de São Paulo. O Santuário Nacional, a Fundação Nossa Senhora Aparecida e a Província Redentorista de São Paulo possuíam cada um o seu próprio website, com uma bagagem grande de conteúdo. No entanto, a comunicação entre as linguagens digitais dessas instituições era muito precária. Foi aí que, a partir do Santuário Nacional, nasceu a ideia de organizar todo o conteúdo produzido pelas três instituições, direcionando-o a uma só “url” na Internet. Para isso, havia a necessidade de comprar um domínio (endereço exclusivo). Pensou-se, então, no domínio www.a12.com e, depois de muitas negociações, conseguimos conquistar esse domínio, hoje tão familiar a todos

vocês: A12.com que contém o “A” de Aparecida e o “12” da festa da Padroeira.

Missão

Veículo de comunicação Digital: Ser referência de comunicação digital católica na internet, oferecendo conteúdos de formação e de informação com qualidade, em conjunto com o Santuário Nacional e a Rede Aparecida de Comunicação. Agência Digital: Oferecer soluções digitais personalizadas, a partir das necessidades dos nossos clientes.

A12: Criar unidade entre as mantenedoras, para fortalecer a evangelização através da web.

Visão

Possibilitar uma experiência de fé e uma aproximação com a mensagem de Aparecida. Contribuir para a formação do ser humano em sua dimensão religiosa, cultural e social.

Valores

Fé • Respeito • Ética • Verdade

Promessa Central

O A12 é muito mais do que um portal de conteúdos católicos, é uma ponte para que o devoto esteja sempre próximo ao Santuário Nacional. Nosso compromisso é oferecer a melhor experiência digital, levando conteúdos de fontes seguras e responsáveis para quem busca uma vivência de fé profunda e significativa.

Nosso objetivo é contribuir para a formação espiritual das pessoas, auxiliando em seu desenvolvimento e proporcionando uma experiência única de estar no Santuário Nacional, mesmo que à distância. Para isso, oferecemos diversas ferramentas, como o Reze no Santuário e o App Aparecida, além de disponibilizar conteúdos em formatos variados, como texto, áudio e audiovisual nas mais diversas plataformas.

Esclarecemos assuntos religiosos, informamos sobre o que acontece na igreja no Brasil e no mundo, e mantemos nossos usuários conectados à casa da Mãe Aparecida.

Queremos proporcionar uma experiência de fé e proximidade com o Santuário, no formato digital, e facilitar a vida das pessoas que usam nossos produtos e serviços. Somos a melhor opção para quem busca uma vivência de fé autêntica e profunda. Se você procura uma experiência única e significativa, venha para o A12, a sua casa na internet.

Diferenciação

A marca Santuário Nacional é única em vários aspectos. Primeiramente, ela é um veículo de comunicação próprio do Santuário Nacional de Aparecida, o que garante exclusividade nas informações relacionadas à Padroeira do Brasil. Além disso, estar dentro da “Casa da Padroeira do Brasil” e possuir um acervo de conteúdo mariano são diferenciais que chamam a atenção das pessoas. Outro ponto forte da marca é a qualidade dos conteúdos produzidos e dos serviços prestados, além da criatividade na produção de conteúdos e nas soluções oferecidas. Isso faz com que a marca seja vista como referência no universo católico, sendo reconhecida como o site com conteúdos da Padroeira do Brasil, Nossa Senhora Aparecida. As transmissões ao vivo e as câmeras do Santuário também são muito elogiadas pelas pessoas, além da acessibilidade quanto às informações do Santuário e tudo relacionado a Nossa Senhora. O que surpreende as pessoas quando elas têm contato com a marca é a visão completa do Grupo Santuário Nacional e de novas possibilidades em seu nicho, além da quantidade de pessoas envolvidas em todos os processos. Isso demonstra o compromisso e a dedicação da marca em oferecer a melhor experiência possível aos devotos. Em resumo, o Santuário Nacional é uma marca diferenciada, que oferece exclusividade, qualidade, criatividade e acessibilidade aos seus usuários.

Tudo isso é resultado do compromisso e da dedicação de uma equipe engajada em fazer a diferença no universo católico.

Concorrência

Em um mercado tão específico quanto o de comunicação católica, é natural que existam concorrentes que disputam a atenção dos fiéis. Entre as empresas que consideramos concorrentes diretas, destacam-se a Canção Nova, Aleteia, ACI Digital, Vatican News e CNBB. No entanto, é importante ressaltar que essas empresas são, na verdade, fontes e parceiros do Grupo Santuário Nacional, e não exatamente concorrentes.

Entre os concorrentes indiretos, encontramos o G1 e a Wikipedia, que possuem conteúdos variados, mas que podem despertar interesse em fiéis em busca de informações sobre a religião.

Se nos perguntam com quem faríamos uma parceria, podemos citar novamente a Canção Nova, que se aproxima do que fazemos, mas também o Vatican News e o Minha Biblioteca Católica, que têm conteúdos interessantes e complementares aos que oferecemos.

Valorizamos em nossos concorrentes a produção de conteúdo de valor para o usuário, o uso de técnicas para persuadir o usuário a consumir e compartilhar o conteúdo, e a eficiência em trazer e tratar assuntos atuais. Além disso, consideramos referência na parte de liturgia, como os portais de notícias católicas Canção Nova, Aleteia e o próprio Vatican News.

No final das contas, apesar de existirem concorrentes em nosso nicho de mercado, acreditamos que cada um tem sua identidade e sua missão específica. Buscamos sempre nos aprimorar, inovar e produzir conteúdos de qualidade para os fiéis, de forma a cumprir nossa missão como veículo de comunicação próprio do Santuário Nacional e levar a mensagem de Nossa Senhora Aparecida a cada vez mais pessoas.

Audiência

Segmentação

Pessoas que possuem a religião em suas vidas, sendo católicos e devotos à Nossa Senhora Aparecida.

- Religioso;
- Católico;
- Devoção à Nossa Senhora Aparecida.

Público:

Site

25 a 34 anos | Feminino | Região do Sudeste

Facebook/Instagram A12:

35 a 44 anos | Feminino | Região Sudeste

Youtube A12:

55 a 64 anos | Feminino | Região Sudeste

Público de Interesse

O A12 tem como principal público-alvo os católicos e devotos de Nossa Senhora Aparecida, bem como pessoas que têm afinidade com religião e espiritualidade. Com seus produtos e serviços, o A12 agência atende a clientes como o Santuário Nacional, a Rede Aparecida de Comunicação e os Missionários Redentoristas, além de contar com um público amplo que acessa seu site, acompanha suas redes sociais e utiliza seu aplicativo.

Declaração

Dna da Marca

- Evangelizadora;
- Edificadora;
- Conectiva;

Declaração de Propósito

A marca tem como objetivo proporcionar o melhor para as pessoas: o sentimento de estarem sob o manto de Nossa Senhora, a possibilidade de estarem sempre presentes no Santuário Nacional e viverem a fé e a espiritualidade de modo profundo, mas também acessível à rotina. Além disso, a marca busca melhorar a experiência de fé das pessoas, fazendo com que acessar o A12 vire um hábito e sendo referência e apoio para todos os momentos.

Declaração de Posicionamento

Nós somos o veículo de comunicação digital do Santuário Nacional. A partir de conteúdos formativos, informativos e evangelizadores, levamos a mensagem de Aparecida aos corações do Brasil e do mundo. Presentes na vida dos devotos por meio de diversos produtos on-line, promovemos uma experiência de fé profunda e uma conexão constante com a Casa da Padroeira do Brasil. Motivados pelo sim de Maria e por Sua disposição em servir, trabalhamos e inovamos para que cada vez mais pessoas sejam tocadas pelo Evangelho e se sintam acolhidas pelo amor de Nossa Senhora.

Personalidade

Essência da Marca

A marca A12 é caracterizada por ser uma figura feminina que representa uma mãe acolhedora e assertiva em suas palavras. Ela é vista como uma pessoa criativa, com bons conselhos, integridade, receptividade e empatia, sempre pronta para ajudar os outros. Além disso, a marca A12 é percebida como sábia, confiável, motivadora, clara em sua comunicação e disposta a ensinar. Os adjetivos mais destacados que descrevem a essência da marca são:

- Acolhedora
- Empática
- Criativa
- Meticulosa
- Acessível
- Útil
- Responsável
- Sábia
- Ponderada
- Motivadora
- Inspiradora
- Agradecida
- Feliz
- Esperançosa.

Função

O A12 tem como função proporcionar aos seus usuários uma compreensão mais clara da fé católica e seus ritos, bem como oferecer informações sobre o universo do Santuário Nacional e da Igreja, além de materiais de apoio para paróquias e comunidades. O A12 também oferece um espaço para manifestar e alimentar a fé e devoção, trazendo conforto espiritual e permitindo o crescimento pessoal a partir dos valores cristãos.

Os principais benefícios de se utilizar essa marca são:

- Informação clara e precisa sobre a Igreja no Brasil e no mundo;
- Acompanhamento 24 horas do Santuário Nacional;
- Aprendizado contínuo de assuntos religiosos;
- Exclusividade e acesso às informações mais relevantes do segmento e do Santuário Nacional.

Sensação

O A12 tem como objetivo proporcionar aos seus usuários uma série de sensações positivas. Ao utilizar, as pessoas deveriam sentir-se

amadas e acolhidas pelo Santuário Nacional de Aparecida, bem como motivadas a serem pessoas melhores. Além disso, deveriam sentir-se confortáveis espiritualmente e gratas por pertencerem a essa comunidade.

Outras sensações que a marca busca proporcionar são a confiança no conteúdo oferecido, criando um vínculo com os usuários e fidelizando-os, e a vontade de compartilhar a experiência com outras pessoas.

Em resumo, os principais pontos que a marca busca transmitir são:

- Sensação de amor e acolhimento;
- Motivação para ser uma pessoa melhor;
- Pertencimento à “Família Santuário”;
- Conforto espiritual;
- Confiança no conteúdo;
- Gratidão.

Simbólico

O A12, em se tratando de uma marca que leva Nossa Senhora Aparecida para mais perto das pessoas, transmite a mensagem de pertencimento a uma comunidade de fiéis, devoção e realização espiritual. Aqueles que utilizam o A12 são vistos como pessoas firmes em sua fé católica, que têm algo a contribuir e despertam a curiosidade daqueles que buscam sua própria experiência de fé. O A12 também traz consigo a ideia de credibilidade e confiança, uma vez que seus seguidores buscam informações confiáveis e se mantêm informados através de fontes confiáveis. Em suma, ao utilizar o A12, estamos transmitindo uma mensagem de felicidade e paz espiritual, ao mesmo tempo em que nos unimos a uma comunidade de fé.

Atitudes

A marca A12 está constantemente buscando formas de viabilizar suas ideias e estar mais próxima dos devotos de Nossa Senhora Aparecida. Isso

se reflete em sua presença em diversos canais digitais, como o App Aparecida e o Aparecida ao Vivo, que transmite 24h por dia missas, celebrações e momentos oracionais exclusivos. Além disso, a marca se preocupa em entender as necessidades de seus usuários e tornar suas informações compreensíveis e aplicáveis. Se o A12 fosse uma pessoa, seria alguém que está sempre estudando e se aperfeiçoando, ativa em grupos e eventos católicos, e que dá a mão e apoia as pessoas em qualquer lugar e a qualquer momento.

Em suma, o A12 é um exemplo de como uma marca pode ir além de um símbolo e se tornar uma comunidade e uma fonte de inspiração e fé. Suas atitudes demonstram o quanto ela se importa com seus devotos e usuários, e a tornam uma marca ainda mais especial e relevante.

Tom de Voz

Possui um tom de voz motivador e confortante ao falar sobre a fé católica. Com um vocabulário simples e acessível, busca informar de forma imparcial e com credibilidade, assim como um jornalista, mas sem deixar de lado o carinho e

a ternura que são próprios de Nossa Senhora. Seu tom de voz é capaz de proporcionar uma verdadeira experiência de fé, tornando a religião algo possível de ser aplicado no dia a dia das pessoas. Para quem busca uma orientação espiritual que seja ao mesmo tempo informativa e reconfortante.

Síntese

Big Ideia (Master Ideia)

O Portal A12, veículo de comunicação digital da Casa da Mãe Aparecida, é também o lugar que abastece e nutre a fé de cada um, oferecendo informações acessíveis, imparciais e confiáveis para uma experiência de fé amorosa, acolhedora, motivadora, confortante e grata.

Tagline

Conectados pela fé



Arquétipos

O Sábio

O arquétipo do sábio é um elemento importante, pois é responsável por estimular o aprendizado e valorizar o ato de pensar. A busca constante por conhecimento e sabedoria faz parte da personalidade deste arquétipo, que enxerga o compartilhamento de informação como um caminho para entender o mundo e alcançar grandes lugares.

Essa mentalidade de mentoria e consultoria pode ser muito bem aplicada no contexto do Portal A12, que tem como missão levar a mensagem de Nossa Senhora Aparecida aos corações do Brasil e do mundo. Através de conteúdos formativos, informativos e evangelizadores, o Portal busca promover uma experiência de fé profunda e uma conexão constante com a Casa da Padroeira do Brasil.

Assim como o arquétipo do sábio, o A12 valoriza a busca pelo conhecimento e a clareza na mensagem transmitida. O objetivo é ser um veículo de comunicação digital que alcance cada vez mais pessoas, levando a mensagem do Evangelho e do amor de Nossa Senhora aos corações dos fiéis.

E assim como o sábio, o Portal A12 é um mestre, um professor, um conselheiro que busca guiar seus leitores para um caminho de fé e sabedoria. O Portal é uma biblioteca de informações e uma fonte de inspiração para aqueles que buscam crescer espiritualmente e se conectar com a mensagem de amor e esperança transmitida pela Casa da Padroeira do Brasil.

Em resumo, a aplicação do arquétipo do sábio no contexto do A12 se dá através da valorização do conhecimento, da clareza na mensagem transmitida e da busca constante por inovação e aprimoramento. O objetivo é levar a mensagem de Aparecida a cada vez mais pessoas, promovendo uma experiência de fé profunda e uma conexão constante com a Casa da Padroeira do Brasil.



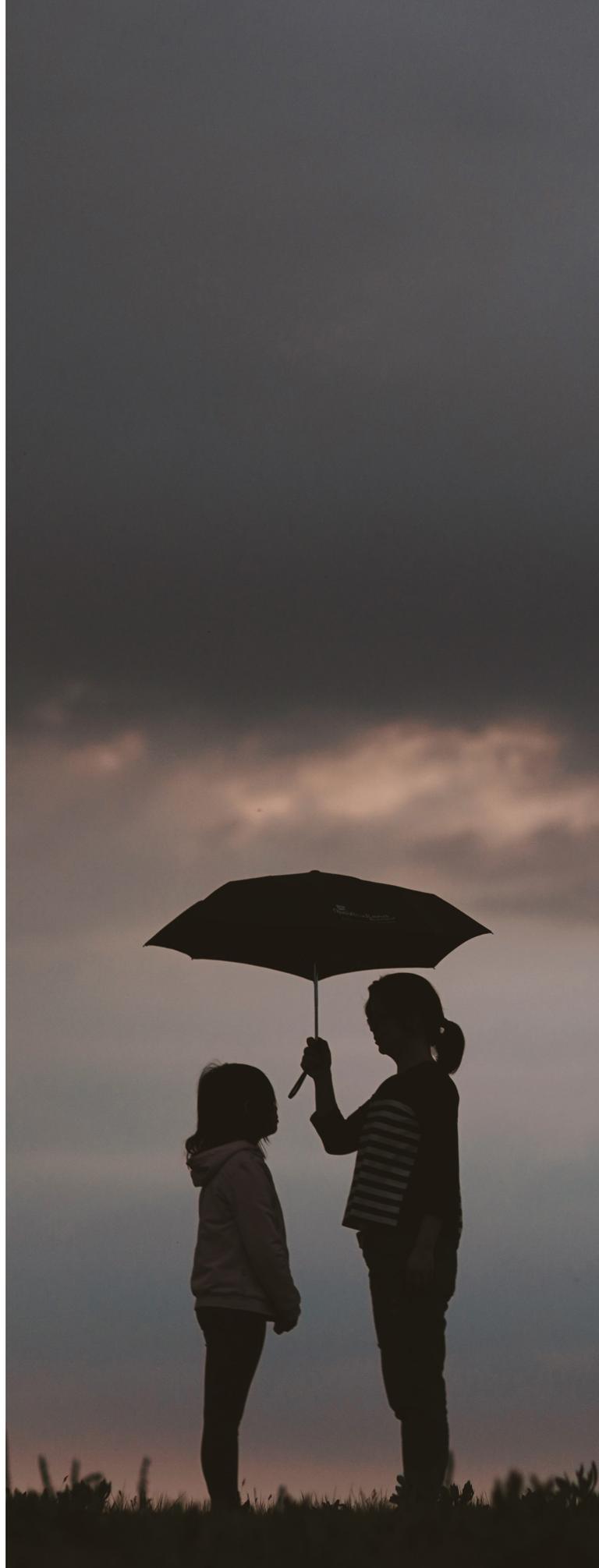
O Prestativo

O Portal A12 é um verdadeiro exemplo de como o arquétipo do Prestativo pode ser utilizado para construir uma marca forte e significativa. Assim como o Prestativo, que está sempre presente para ajudar, o Portal é uma solução para os seus fiéis, fornecendo conteúdos informativos, evangelizadores e formativos para que eles possam ter uma experiência de fé ainda mais profunda e significativa.

O Portal se preocupa em colocar as pessoas como foco, e por isso, busca atender às necessidades da sociedade católica como um todo, oferecendo soluções para que os devotos de Nossa Senhora Aparecida possam ter uma vida melhor e mais significativa e se sentir junto à Mãe Aparecida de onde estiverem. Além disso, o Portal se posiciona frente a assuntos importantes no mundo, promovendo a compaixão, a generosidade e a proteção.

Assim como o Prestativo, o Portal busca ser uma voz de esperança e positividade no mundo. Com seu conteúdo informativo e inspirador, ele ajuda os devotos a Nossa Senhora Aparecida a entender melhor o mundo e a encontrar o caminho para uma vida mais significativa.

O Portal A12 é a representação viva do arquétipo do Prestativo, sempre disposto a ajudar e a fazer a diferença na vida das pessoas. Seu trabalho é fundamental para que cada vez mais pessoas possam ser tocadas pelo Evangelho e sintam-se acolhidas pelo amor de Nossa Senhora.



O Cara Comum

O Cara Comum é aquele que não busca a fama ou o sucesso extravagante, mas sim a inserção efetiva na sociedade, a conexão com os outros e a sensação de pertencimento. Ele valoriza a rotina e não se importa em ser apenas mais um, desde que se sinta seguro e confortável em seu ambiente. É um arquétipo democrático, que valoriza a igualdade e as virtudes humanas.

Assim como o Cara Comum, o Portal A12 busca se conectar com as pessoas de forma prática, acessível e factível. A partir de conteúdos formativos, informativos e evangelizadores, a plataforma leva a mensagem de Nossa Senhora Aparecida aos corações do Brasil e do mundo. Com diversos produtos on-line, promove uma experiência de fé profunda e uma conexão constante com a Casa da Padroeira do Brasil.

O Cara Comum é aquele que se veste adequadamente, chega na hora marcada, é bom de papo. É o lugar seguro e o caminho correto, sempre disponível para ajudar e oferecer a escolha certa. Ele é o início e o fim, e entre uma coisa e outra, é o Cara Comum.

Potencializar o arquétipo do Cara Comum é incentivar a conexão e o sentimento de pertencimento, valorizando as virtudes humanas e a igualdade. É se tornar um lugar seguro e acessível para as pessoas, oferecendo soluções práticas e efetivas para suas necessidades. Assim como o portal A12, que busca inovar e trabalhar em prol do Evangelho, potencializar o Cara Comum é trabalhar pela humanização e engajamento das pessoas, promovendo a conexão e a sensação de pertencimento em uma sociedade cada vez mais individualista.

