

MIDIA KIT

Programas TV Aparecida



TV APARECIDA

Com 16 anos de história, a TV Aparecida vem cumprindo seu papel junto ao público fiel e ao mercado publicitário, apresentando uma programação diversificada e adequada para toda a família, que ganha cada vez mais espaço nos lares de todo o Brasil.



8ª EMISSORA DE TELEVISÃO ABERTA MAIS ASSISTIDA NA GRANDE SÃO PAULO



2.611.150
TELESPECTADORES
DIFERENTES
ALCANÇADOS NA PRAÇA
GRANDE SÃO PAULO

KANTAR IBOPE MEDIA -INSTAR ANALYTICS -PRAÇA GRANDE SÃO PAULO -TOTAL DOMICÍLIOS - OUTUBRO DE 2021 - 06:00:00 às 30:00:00 - Rat% KANTAR IBOPE MEDIA -INSTAR ANALYTICS -PRAÇA GRANDE SÃO PAULO - TOTAL INDIVÍDUOS - OUTUBRO DE 2021 - 06:00:00 às 30:00:00 - Cov#



PESQUISA 60+

Segundo dados da ONU, o mundo conta com 962 milhões de pessoas com mais de 60 anos e esse número só deve aumentar. No Brasil, de acordo com projeções da Secretaria Nacional de Promoção e Defesa dos Direitos Humanos, em 2050 o número de prateados passará de 68,1 milhões.

Estão no centro da economia familiar

86%

dos brasileiros acima de 55 anos têm renda própria A TV ainda é a maior entrada de conteúdo

44%

dos maduros afirmaram que a TV é a maior fonte de informação A maturidade traz mais tempo para lazer e ócio

43%

dos brasileiros acima de 55 anos dedicam 4 horas ou mais do seu dia as atividades de lazer e ócio

ALCANCE POR TIPO DE SINAL

25 estados + DF | 24 capitais | 613 municipios

- TV ABERTA 289 municípios
- NÚMEROS DE RTV's 104
 - 34 (sinal analógico) 70 (sinal digital)
- PARABÓLICA Todo o Brasil
- ASSINATURA (DTH) 7 operadoras (Nacional)
- ASSINATURA (cabo) 437 municípios
 - 58 operadoras

INTERNET

- Transmissão ao vivo pelo site a12.com/tv
- Aplicativo disponível para download para dispositivos móveis Android e iOS (busque pela palavra "Aparecida")



CANAIS POR ASSINATURA



















SEGUNDA A SÁBADO, ÀS 9h

Todos os dias o Brasil celebra a fé e cultiva o amor a Nossa Senhora na tradicional Missa de Aparecida.

AUDIÊNCIA PRAÇA GRANDE SÃO PAULO

- 1º LUGAR NO RANKING DE FIDELIDADE na Praça Grande São Paulo
- 4º LUGAR NO RANKING DE AUDIÊNCIA entre mulheres 50+
- 1º LUGAR NO RANKING DE AFINIDADE entre mulheres da classe AB 60+
- 298.273 MIL TELESPECTADORES

 na Praça Grande São Paulo

PÚBLICO 64% MULHERES

FAIXA ETÁRIA







SEGUNDA A DOMINGO, ÀS 18h

Todos os dias o Brasil celebra a fé e cultiva o amor a Nossa Senhora na tradicional Missa de Aparecida.

AUDIÊNCIA PRAÇA GRANDE SÃO PAULO

- 1º LUGAR NO RANKING DE AFINIDADE entre mulheres das classes AB 35+
- entre mulheres 50+
- 3° LUGAR NO RANKING DE FIDELIDADE na Praça Grande São Paulo
- **404.898 MIL TELESPECTADORES** na Praça Grande São Paulo
- Pico de Audiência de 1,04

PÚBLICO

FAIXA ETÁRIA CLASSE SOCIAL







DOMINGO ÀS 8h

Todos os dias o Brasil celebra a fé e cultiva o amor a Nossa Senhora na tradicional Missa de Aparecida.

AUDIÊNCIA PRAÇA GRANDE SÃO PAULO

- 1º LUGAR NO RANKING DE FIDELIDADE na Praça Grande São Paulo
- 2º LUGAR NO RANKING DE AFINIDADE entre homens 60+
- na Praça Grande São Paulo
- **366.605 MIL TELESPECTADORES** na Praça Grande São Paulo
- Pico de Audiência de 1,21

PÚBLICO

MULHERES

FAIXA ETÁRIA CLASSE SOCIAL

CLASSE C



SEGUNDA A SEXTA, ÀS 10h

O programa é voltado para os devotos de Nossa Senhora Aparecida que ajudam a construir, manter e cuidar do Santuário Nacional, trazendo formação para o crescimento espiritual e pessoal, reflexões e quadros dedicados à família.

AUDIÊNCIA PRAÇA GRANDE SÃO PAULO



© 3° LUGAR NO RANKING DE FIDELIDADE entre mulheres da classe ABC 50+

279.411 MIL TELESPECTADORES
na Praça Grande São Paulo

PÚBLICO



FAIXA ETÁRIA







SÁBADO, ÀS 10h

O programa acolhe e ouve os romeiros de todos os lugares do Brasil que visitam o Santuário Nacional de Nossa Senhora Aparecida.

AUDIÊNCIA PRAÇA GRANDE SÃO PAULO

- 2 1º LUGAR NO RANKING DE AFINIDADE entre mulheres da classe AB 35+
- 5º LUGAR NO RANKING DE AUDIÊNCIA na Praça Grande São Paulo
- 5º LUGAR NO RANKING DE FIDELIDADE na Praça Grande São Paulo
- 180.856 MIL TELESPECTADORES na Praça Grande São Paulo

PÚBLICO



FAIXA ETÁRIA







SÁBADO, ÀS 15h

Padre Antonio Maria recebe cantores consagrados, artistas, novos talentos da música religiosa, personalidades e devotos para um programa musical cheio de fé e alegria, permeado por histórias marcantes de seus convidados, além de resgatar importantes temas na formação espiritual e catequética.

AUDIÊNCIA PRAÇA GRANDE SÃO PAULO



2° LUGAR NO RANKING DA FIDELIDADE entre homens 50+

153.285 MIL TELESPECTADORES
na Praça Grande São Paulo

PÚBLICO 64% HOMENS







SEGUNDA A SEXTA, ÀS 13h30

Rogério Chiaravalli, apresenta as mais variadas técnicas de artesanato e bricolagem, de uma forma simples e prática. Uma verdadeira aula em estúdio, com muito entretenimento e

Um programa que estimula o empreendedorismo e a capacidade de superação

AUDIÊNCIA PRACA GRANDE SÃO PAULO



1º LUGAR NO RANKING DE AFINIDADE entre mulheres classe AB 35+



177.824 MIL TELESPECTADORES na Praça Grande São Paulo

PÚBLICO

interatividade.



FAIXA ETÁRIA











SEGUNDA A SEXTA, ÀS 15h40

Santa Receita é um programa com entretenimento e informações trazendo os principais assuntos do dia, prestação de serviços, saúde, culinária, entre outros temas, além de mostrar os bastidores da programação da TV Aparecida e estar sempre perto de toda a Família dos Devotos. Com apresentação de Abiane Souza e chef Leonardo Roncon.

AUDIÊNCIA PRAÇA GRANDE SÃO PAULO

- 2º LUGAR NO RANKING DE AFINIDADE entre mulheres da classe ABC 35+
- 5° LUGAR NO RANKING DE AUDIÊNCIA entre mulheres da classe ABC 50+
- 285.144 MIL TELESPECTADORES na Praça Grande São Paulo

PÚBLICO



FAIXA ETÁRIA







DOMINGO, ÀS 13h

Cozinhar com o coração! Essa é a proposta do programa que traz receitas de família e dos devotos, recheadas de histórias. Quadros especiais com dicas e curiosidades da gastronomia de quermesses, e de paróquias e mosteiros. Tudo para mostrar as relações afetivas do ato de cozinhar em família e entre amigos.

AUDIÊNCIA PRAÇA GRANDE SÃO PAULO

- 2° LUGAR NO RANKING DE AFINIDADE entre mulheres 50+
- 4º LUGAR NO RANKING DE AUDIÊNCIA mulheres da classe CDE 50+
- 242.686 MIL TELESPECTADORES
 na Praça Grande São Paulo







KANTAR BOPE MEDIA – INSTAR ANALYTICS – PRAÇA GRANDE SÃO PAULO – MM ABCDE 50+ – OUTUBRO/2021 – AFPI; KANTAR BOPE MEDIA – INSTAR ANALYTICS – PRAÇA GRANDE SÃO PAULO – MM CDE 50+ – OUTUBRO/2021 – ARTN; KANTAR BOPE MEDIA – INSTAR ANALYTICS – PRAÇA GRANDE SÃO PAULO – TOTAL INDIVIDUOS – OUTUBRO DE 2021 – COV# KANTAR BOPE MEDIA – INSTAR ANALYTICS – PRAÇA GRANDE SÃO PAULO – TOTAL INDIVIDUOS – OUTUBRO DE 2021 – COV# KANTAR BOPE MEDIA – INSTAR ANALYTICS – PRAÇA GRANDE SÃO PAULO – TOTAL INDIVIDUOS – OUTUBRO DE 2021 – COV#



DOMINGO, ÀS 14h

Em uma nova fase e a bordo de sua Kombi estilizada, Bete Ribeiro incentiva, de forma dinâmica, a criatividade e o empreendedorismo dos artesãos, sobretudo os jovens, oferecendo informação e conteúdos em quadros. Histórias inspiradoras e convidados artesãos criativos, apaixonados pelo universo do "Faça Você Mesmo". Entre os objetivos do programa está o estímulo à decoração afetiva e intuitiva.

AUDIÊNCIA PRACA GRANDE SÃO PAULO



1º LUGAR NO RANKING DE AFINIDADE entre mulheres 50+



79.483 MIL TELESPECTADORES na Praça Grande São Paulo

PÚBLICO



FAIXA ETÁRIA







SEXTA, ÀS 20h15

O programa interliga os conceitos de Saúde e Fé. abordando os conhecimentos da medicina e o papel da espiritualidade no bem-estar da família brasileira. Por meio de entrevistas com especialistas e convidados, Frei Rinaldo apresenta dicas para uma alimentação mais adequada e um momento oracional voltado para a saúde.

AUDIÊNCIA PRAÇA GRANDE SÃO PAULO



1º LUGAR NO RANKING DE AFINIDADE entre mulheres da classe AB 35+



141.456 MIL TELESPECTADORES na Praça Grande São Paulo

PÚBLICO



FAIXA ETÁRIA







SEGUNDA, ÀS 22h

Os destinos turísticos reunidos em um só programa com muita informação e entretenimento. Apresentado por Rodrigo Ruas, o Viagem Cultural também valoriza as culturas locais e divulga iniciativas ambientais.

AUDIÊNCIA PRAÇA GRANDE SÃO PAULO



2º LUGAR NO RANKING DE AFINIDADE entre homens 50+



83.264 MIL TELESPECTADORES na Praça Grande São Paulo

PÚBLICO 60% HOMENS









SEXTA, ÀS 21h15

Sexta-feira é dia de filme na TV Aparecida! Produções cinematográficas dos mais diversos gêneros com histórias emocionantes e divertidas para toda a família.

AUDIÊNCIA PRAÇA GRANDE SÃO PAULO

2° LUGAR NO RANKING DE AFINIDADE entre homens 50+

29 192.799 MIL TELESPECTADORES

na Praça Grande São Paulo

PÚBLICO



FAIXA ETÁRIA







DOMINGO, ÀS 9h

Kleber Oliveira. Tonho Prado e Menino da Porteira recebem grandes nomes da música sertaneja para uma boa prosa ao som da viola.

AUDIÊNCIA PRAÇA GRANDE SÃO PAULO



3° LUGAR NO RANKING DE FIDELIDADE na Praça Grande São Paulo

1º LUGAR NO RANKING DE AFINIDADE entre homens 60+

№ 656.322 MIL TELESPECTADORES na Praça Grande São Paulo

Pico de Audiência de 1,32

PÚBLICO

55% **MULHERES**

FAIXA ETÁRIA CLASSE SOCIAL

+ 50 ANOS

CLASSE C



SEGUNDA, ÀS 19h30

Mariangela Zan comanda um encontro semanal que reúne o melhor da música raiz e as Bençãos de Nossa Senhora.

AUDIÊNCIA PRACA GRANDE SÃO PAULO



2º LUGAR NO RANKING DE AFINIDADE entre homens da classe AB 50+

255.731 MIL TELESPECTADORES
na Praça Grande São Paulo

PÚBLICO



FAIXA ETÁRIA







TERÇA-FEIRA, ÀS 19h30

Programa musical que valoriza as culturas regionais do país com quadros interativos e boas modas de viola com o padre Paulinho.

AUDIÊNCIA PRAÇA GRANDE SÃO PAULO

- 5º LUGAR NO RANKING DE AUDIÊNCIA entre homens 60+
- 1º LUGAR NO RANKING DE AFINIDADE entre homens 60+
- 252.762 MIL TELESPECTADORES
 na Praça Grande São Paulo





FAIXA ETÁRIA







SEGUNDA A SEXTA, ÀS 12h45

Telejornal com as principais informações do Brasil e do mundo, sobre a Igreja e o Santuário Nacional de Aparecida. Reportagens sobre diversos temas e a previsão do tempo.

AUDIÊNCIA PRAÇA GRANDE SÃO PAULO

3° LUGAR NO RANKING DE AFINIDADE entre mulheres 60+

130.926 MIL TELESPECTADORES
na Praça Grande São Paulo

PÚBLICO



FAIXA ETÁRIA







QUINTA, ÀS 22h

Série de reportagens especiais sobre denúncias, cotidiano e curiosidades que despertam a atenção do telespectador para problemas e realidades sociais pouco evidenciadas. Além de mostrar de forma clara e objetiva como a igreja enfrenta e aborda esses assuntos.

AUDIÊNCIA PRACA GRANDE SÃO PAULO



1º LUGAR NO RANKING DE AFINIDADE entre homens da classe AB 50+

66.411 MIL TELESPECTADORES
na Praça Grande São Paulo









QUARTA, ÀS 20h

Um animado mix com músicas. show de talentos, games, desafios, brincadeiras, muitas curiosidades e interação total com o público.

Entre os quadros do programa estão "Quem é?" e "Clássicos do Cinema". Com apresentação de Rogério Chiaravalli (Rogerinho).

AUDIÊNCIA PRAÇA GRANDE SÃO PAULO



2º LUGAR NO RANKING DE AFINIDADE entre mulheres 60+



150.656 MIL TELESPECTADORES na Praça Grande São Paulo

PÚBLICO



FAIXA ETÁRIA







A12.COM

O PORTAL CATÓLICO MAIS ACESSADO DO BRASIL!

O Portal A12 é o Portal Digital da Mãe Aparecida. Como Veículo de Comunicação Digital de Nossa Senhora, reunimos conteúdos exclusivos de evangelização para a internet, e, como Agência Digital da Casa da Mãe, assessoramos nossos parceiros de missão: Santuário Nacional, TV e Rádio Aparecida e os Missionários Redentoristas.

Composto por mais de 22 sites do segmento católico, redes sociais e pelo aplicativo oficial da Casa da Mãe Aparecida, o A12 recebe, todos os dias, mais de 130 mil visitas de pessoas de dentro e fora do Brasil.

NOSSOS VALORES

Fé | Respeito | Ética | Verdade

ACESSE O NOSSO PORTAL



PORTAL A12

Visualizações de página por ano: 47,6 mi

TV AO VIVO

Visualizações de página por ano: 3,2 mi

PÚBLICO



Masculino (34,1%)



Feminino (65,9%)

REDES SOCIAIS:



Curtidores 2,8 mi



Seguidores 624 mil

FAIXA ETÁRIA









A12.COM

Que tal entender melhor como funciona a mídia digital e o que ela possui de diferente? Vamos entender alguns conceitos:

É importante anunciar em sites que contam com grande número de visitas, conteúdo diversificado e público engajado.

IMPACTO

Quando a sua marca aparece para um internauta através do A12, chamamos isso de impacto. É interessante que seus clientes sejam impactados diversas vezes e da melhor forma possível.

FREQUÊNCIA

Está ligada ao número de impactos da sua marca, é parecida com a quantidade de inserções que um comercial de televisão possui. Quanto maior a frequência com que o público é exposto à sua marca, maior a chance de se lembrar de você na hora da compra.

FUNIL DE VENDAS

Representa o caminho que o internauta vai percorrer até decidir pela compra do seu produto. O funil começa no momento em que o impacto da sua marca acontece no A12, e termina quando a compra é realizada no seu site, SAC ou loja.

MAIS INFORMAÇÕES:

atendimento@a12.com (12) 3104-2590 A12.com

CONTATOS



VALQUÍRIA SANTOS:

(12) 2131-4547 / (12) 9 9153-0020 valquíria.santos@tvaparecida.com.br

RODRIGO BARBOSA:

(11) 9 5081-9534 rodrigo.barbosa@tvaparecida.com.br