



**#TODO
MUNDO É FÃ**

MÍDIA KIT 90,9 - POP

**A MAIORIA DAS RÁDIOS TEM OUVINTES.
AQUI NA 90,9 - POP, A GENTE TEM FÃS.**

Como parte do grupo Rede Aparecida de Comunicação, a Rádio 90,9 - POP tem o objetivo de entregar uma programação que agrada desde os mais saudosistas até os mais jovens, unindo música, informação e entretenimento para toda a família.

UMA RÁDIO QUE TOCA DE TUDO, MAS NÃO TOCA QUALQUER COISA.

Na 90,9 - POP o foco está no relacionamento com os ouvintes. Tem espaço para pedir sua música, mandar recado, colocar sua playlist na grade e até dar sua opinião durante o jornal.

Quem ouve a 90,9 - POP conversa com a gente como quem conversa com um amigo.

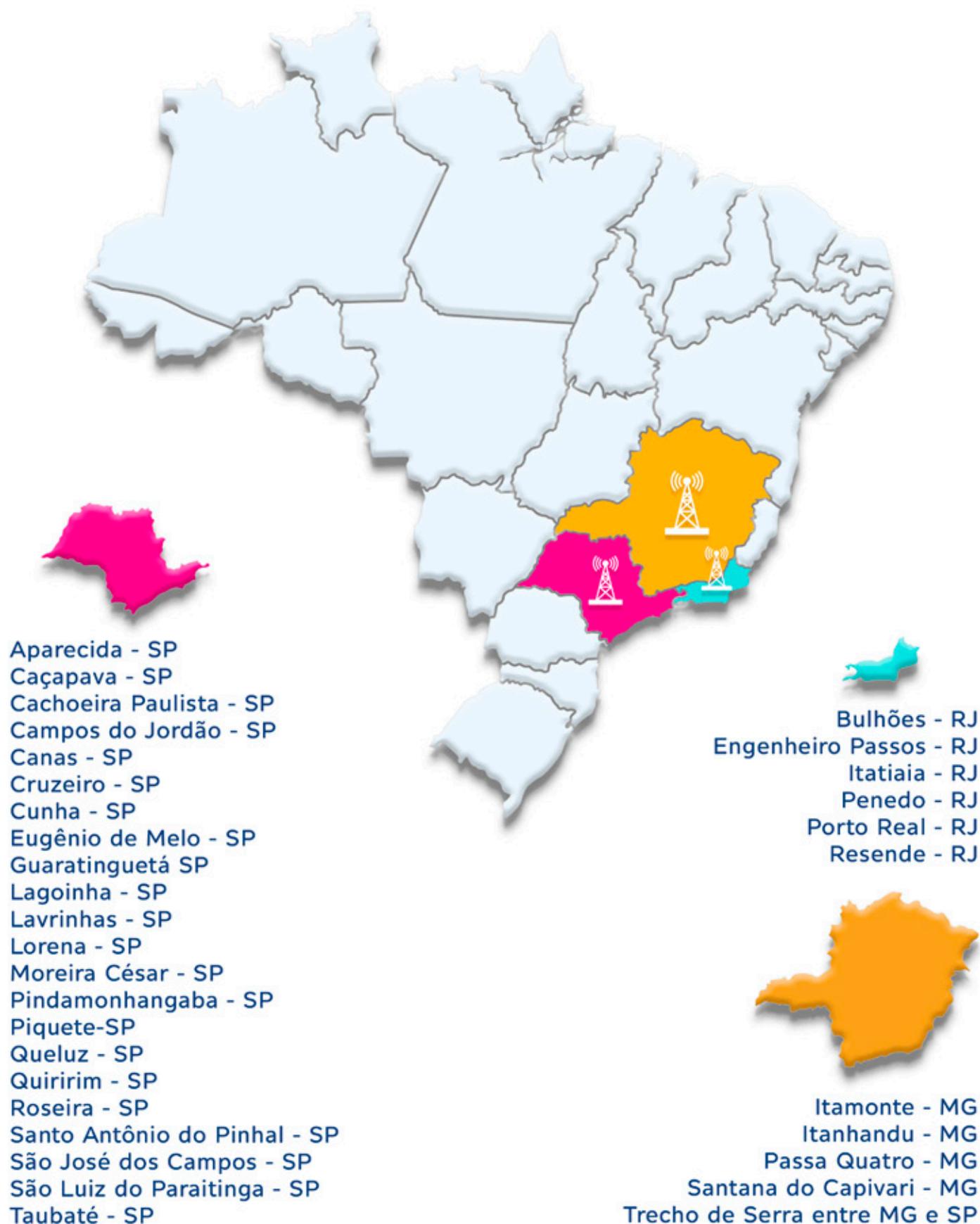
#TODO MUNDO É FÃ

**MAIS DE 80 HORAS DE PROGRAMAÇÃO,
AO VIVO, TODA SEMANA!**

Em casa, no trânsito ou no trabalho, sempre tem um programa da 90,9 - POP para te fazer companhia.



MAPA DE COBERTURA



PRINCIPAIS PRAÇAS:

APARECIDA

- + de 36 mil habitantes
- + de 111 mil reais em receita ao ano
- + de 29 mil reais PIB *per capita*

GUARATINGUETÁ

- + de 123 mil habitantes
- + de 314 mil reais em receita ao ano
- + de 46 mil reais PIB *per capita*

CRUZEIRO

- + de 82 mil habitantes
- + de 187 mil reais em receita ao ano
- + de 29 mil reais PIB *per capita*

LORENA

- + de 89 mil habitantes
- + de 203 mil reais em receita ao ano
- + de 32 mil reais PIB *per capita*

TAUBATÉ

- + de 320 mil habitantes
- + de 1 milhão de reais em receita ao ano
- + de 55 mil reais PIB *per capita*

PINDAMONHANGABA

- + de 171 mil habitantes
- + de 437 mil reais em receita ao ano
- + de 51 mil reais PIB *per capita*

**2,5 MILHÕES
DE OUVINTES
EM POTENCIAL
NA REGIÃO DO
VALE DO PARAÍBA**

FONTE: População estimada: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de População e Indicadores Sociais, Estimativas da população residente com data de referência 1º de julho de 2020. Receitas realizadas: Contas anuais: Receitas orçamentárias realizadas (Anexo I-C) 2017 e Despesas orçamentárias empenhadas (Anexo I-D) 2017. In: Brasil, Secretaria do Tesouro Nacional, Siconfi, Sistema de Informações Contábeis e Fiscais do Setor Público Brasileiro, Brasília, DF, [2018]. Disponível em: https://siconfi.tesouro.gov.br/siconfi/pages/public/consulta_financ/finbr Acesso em: set. 2018. PIB per capita: IBGE, em parceria com os Órgãos Estaduais de Estatística, Secretarias Estaduais de Governo e Superintendência da Zona Franca de Manaus - SUFRAMA. População Estimada: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de População e Indicadores Sociais, Estimativas da população residente com data de referência 10 de julho de 2021.

Programa

RODEIO DA PADROEIRA



#TODDO
MUNDOÉÉÁ

SEGUNDA A SEXTA

6h às 9h (1ª EDIÇÃO)

17h às 19h (2ª EDIÇÃO)

APRESENTAÇÃO:

LUIZ HENRIQUE (LUIZÃO)

O programa da família sertaneja! Do raiz ao universitário, para ninguém botar defeito, começando o dia com bom humor, conversas irreverentes, música boa e a participação dos ouvintes via WhatsApp, que acompanham diariamente o programa ao vivo.

SEGUNDA A SEXTA

9h às 11h

SÁBADO

8h às 13h

APRESENTAÇÃO:

MAURÍCIO DE SOUZA E

GABY PEDROSO

Tudo o que você precisa para ficar bem informado logo pela manhã. Notícias do mundo da música, cultura pop, os temas mais falados e muito espaço para opinião, além de uma programação musical com sucessos nacionais e internacionais, lançamentos e flashbacks.

**BOM
DIA POP
SHOW**



Jornal REGIONAL

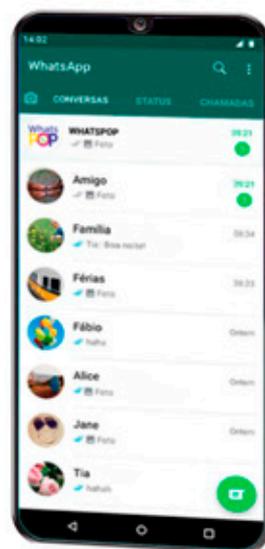


SEGUNDA A SEXTA
11h às 12h30

APRESENTAÇÃO:
JOSÉ EDUARDO

Apresentação das principais notícias do momento com um pensamento crítico, opinativo e imparcial. Valorização da participação do ouvinte apresentando a realidade de sua comunidade. Agenda cultural, vagas de emprego, entrevistas especiais e muito mais.

#TODO
MUNDOÉFÁ



SEGUNDA A SEXTA
12h30 às 14h

APRESENTAÇÃO:
MAURÍCIO DE SOUZA

Os ouvintes assumem a programação, fazendo o pedido de suas músicas favoritas. Vale dedicar música para a mãe, para o namorado, para os amigos... Só não vale ficar de fora! Tudo pelo WhatsApp da 90,9 - POP. Muita música e interação com todos os públicos.

Whats
POP



Hora+



SEGUNDA A SEXTA
14h às 17h

APRESENTAÇÃO:
VINÍCIUS ISQUERDO E
CAROL SERRA

Comentários sobre as notícias do mundo pop, dicas de culinária e muita interatividade! Animando a programação da tarde, cada dia um novo tema da atualidade, com dicas de games, livros, cultura e tecnologia.



#TODO
MUNDOÉFÃ

SEGUNDA A SEXTA
19h às 21h

APRESENTAÇÃO:
RAIANE BRANCATTI

Muitos sucessos, lançamentos, flashbacks, pop/rock nacional e internacional. Um programa cheio de personalidade e música boa, com a melhor seleção musical e uma ótima companhia para iniciar a sua noite.

POP
Plus

SEGUNDA A SEXTA
22h às 0h

APRESENTAÇÃO:
RAIANE BRANCATTI

Depois das dez da noite a música domina a programação. Músicas gostosas de ouvir, com um clima mais leve, perfeitas para finalizar o dia com tranquilidade.

#TODO
MUNDOÉFÃ



SÁBADO
15h às 18h

APRESENTAÇÃO:
GABY PEDROSO

Lançamentos e destaques musicais da semana! Apresentação de quadros e seleção com os melhores sucessos que estão bombando na mídia. Em cada bloco do programa, um oferecimento de música para uma cidade da região.



SOU DE FÉ



DOMINGO
9h às 19h

APRESENTAÇÃO:
VINÍCIUS ISQUERDO,
MAURÍCIO DE SOUZA
E CAROL SERRA

Um domingo com muita música! Sucessos, lançamentos e flashbacks, para curtir o hoje e matar a saudade do ontem.

DOMINGO
8h às 9h

APRESENTAÇÃO:
CAROL SERRA E
GABY PEDROSO

Um bate-papo sobre os temas do cotidiano, dilemas e dúvidas religiosas. O programa conta com a participação dos Jovens de Maria, com muita informação legal sobre assuntos que fazem partes do seu dia a dia, além de dicas de filmes e séries.



MEGA
SUNDAY

#TODDO
MUNDOÉFÁ

DOMINGO
19h às 20h

APRESENTAÇÃO:
GABY PEDROSO

O melhor do rock em suas sete décadas! O programa traz todas as vertentes do pop, rock nacional e internacional, desde os anos 50 até os dias atuais, para deixar a sua noite de domingo ainda mais eletrizante.



ROCK

TRACKS



DOMINGO
20h às 22h

APRESENTAÇÃO:
RAIANE BRANCATTI E
DJ ANDERSON THOMÉ

Flashbacks dos anos 80 e 90 dominam o fim da noite de domingo. O programa fecha com chave de ouro a programação da semana, com o som que faz voltar no tempo e lembrar bons momentos.



#TODOMUNDOÉFÃ

CONTEÚDO RÁPIDO PARA TODOS OS GOSTOS

Drops dinâmicos durante toda a programação. A oportunidade perfeita de vincular sua marca com os assuntos que o público adora!

Fica a Dica – Drops com informações de tecnologia, cinema e games.

Momento Agro – Drops com notícias do setor agropecuário.

Bem Viver – Dicas de saúde e qualidade de vida.

Torcida Brasil – Drops com informações sobre o universo esportivo.

Auto Motors – Informações do setor automotivo.

Drops do Pet – Dicas para cuidar melhor dos seus bichinhos.

Aninha na Cozinha – Dicas de culinária e receitas rápidas.

Top Design Home – Dicas para casa e decoração.

Na Estica – Dicas de moda e beleza.

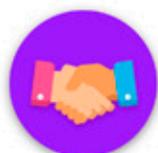
Alô Gerente – Links gravados de 45” com entradas na programação da Rádio 90,9 - POP. É a sua marca com maior visibilidade e oportunidade.

Hora Certa – O anunciante fica em destaque na grade da programação. Opções de citações de 5”, 10” podendo contemplar comercial de 30” após a informação da hora.

ON Air: Que tal a sua marca também ser divulgada nas transmissões online da 90,9 - POP?

Ações Promocionais: Projetos especiais de cunho social e/ou promocional que contemplam ações e sorteios agregando valor para sua empresa. Consulte os projetos disponíveis.





Patrocínio de Programa



Patrocínio de Hora



Breaks Determinados 15" / 30"



Testemunhal



Oferecimentos 5" / 10"



Links ao vivo ou gravados



**FORMATOS
COMERCIAIS
DOS PROGRAMAS
E PROGRAMETES**

**#TODO
MUNDOÉFÃ**

**“QUEM NÃO É
VISTO NÃO É
LEMBRADO”**



**AQUI NA 90,9 - POP A GENTE
FAZ QUESTÃO DE SER VISTO
EM TODO LUGAR!**

6 mil seguidores no instagram @aradiopopoficial

+ de 66 mil curtidas no Facebook/aradiopopoficial

+ de 51 mil acessos por mês ao site www.aradiopop.com.br

622.482 visualizações da página por ano

Transmissões diárias, ao vivo, e conteúdo exclusivo toda semana no YouTube

Streaming de toda a programação no app Aparecida disponível nas plataformas



Período: Jan2020 a Dez2020
Fonte: Google Analytics

PORTAL A12.COM

O PORTAL CATÓLICO MAIS ACESSADO DO BRASIL.

O Portal A12 é o **Veículo de Comunicação Digital da Mãe Aparecida**, que reúne conteúdos exclusivos de evangelização para a internet e **é Agência Digital da Casa da Mãe**, que assessora o grupo Santuário Nacional, TV e Rádio Aparecida e os Missionários Redentoristas. Composto por 19 sites do segmento católico, redes sociais e pelo aplicativo oficial da Casa da Mãe Aparecida, o A12 recebe todos os dias mais de 132,3 mil visitas de pessoas de dentro e fora do Brasil.

QUE TAL ENTENDER MELHOR COMO FUNCIONA A MÍDIA DIGITAL E O QUE ELA POSSUI DE DIFERENTE?

VAMOS ENTENDER ALGUNS CONCEITOS:

IMPACTO: Quando a sua marca aparece para um internauta através do A12, chamamos isso de impacto. É interessante que seus clientes sejam impactados diversas vezes e da melhor forma possível.

FREQUÊNCIA: Está ligada ao número de impactos da sua marca, é parecida com a quantidade de inserções que um comercial de televisão possui. Quanto maior a frequência com que o público é exposto à sua marca, maior a chance de se lembrar de você na hora da compra.

FUNIL DE VENDAS: Representa o caminho que o internauta vai percorrer até decidir pela compra do seu produto. O funil começa no momento em que o impacto da sua marca acontece no A12 e termina quando a compra é realizada no seu site, SAC ou loja.

ACESSE NOSSO PORTAL:



Nossos Valores

Fé | Respeito | Ética | Verdade



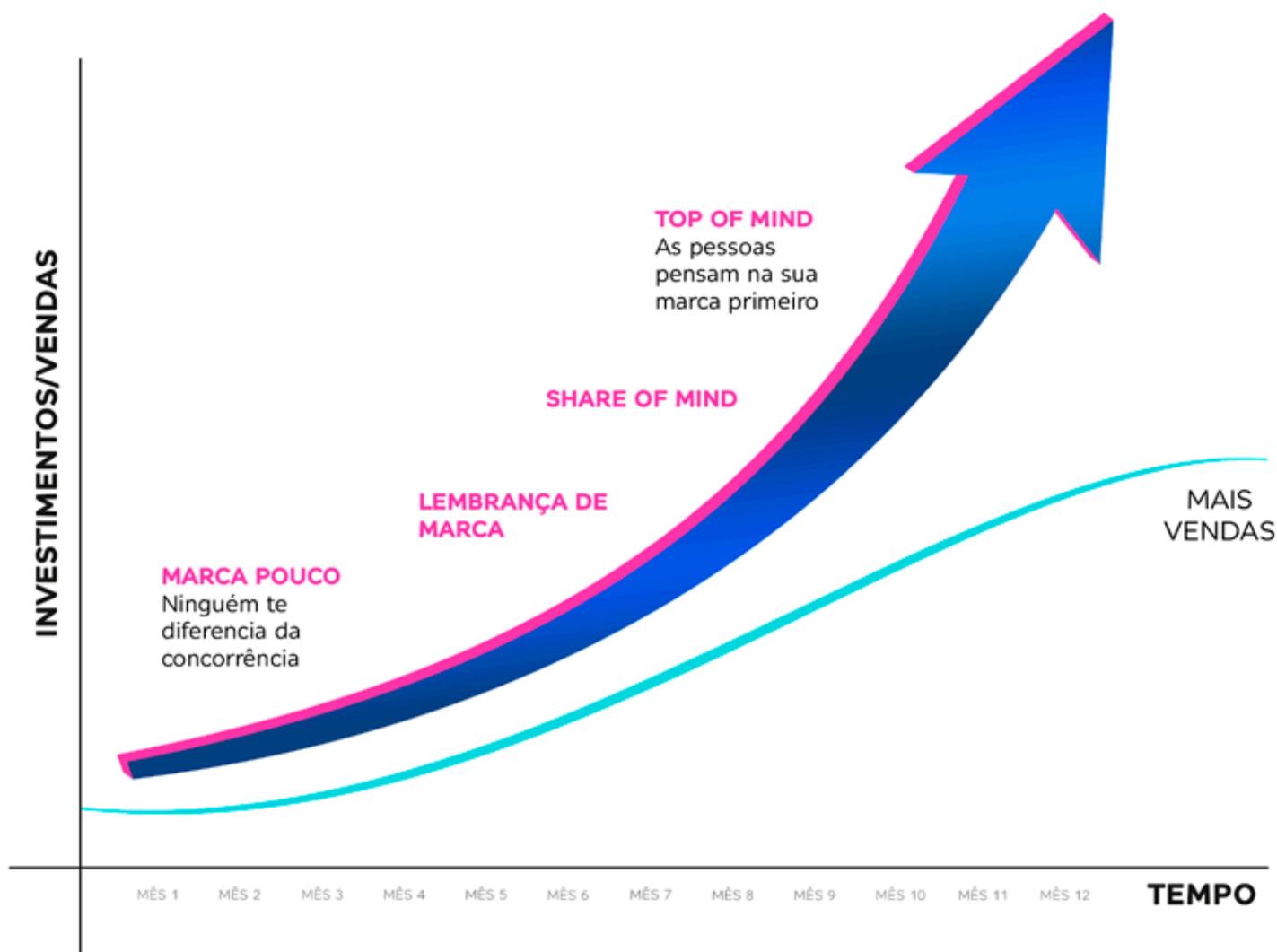
**É IMPORTANTE
ANUNCIAR EM SITES
QUE CONTAM COM
GRANDE NÚMERO
DE VISITAS,
CONTEÚDO
DIVERSIFICADO
E PÚBLICO
ENGAJADO.**

MAIS INFORMAÇÕES:

Vinicius Andrade
(12) 3104-2590 / (12) 99608-6218
vinicius.andrade@a12.com



POR QUE INVESTIR EM RÁDIO TODOS OS MESES?



AUMENTAR
AS VENDAS



AUMENTAR O
DESEJO PELA
MARCA



MUDAR HÁBITOS
DE CONSUMIDORES



LEMBRANÇAS DA
MARCA NO MOMENTO
DE CONSUMO



FIDELIZAR
OS CLIENTES

a rádio

a rádio



CONTATO
COMERCIAL

(12) 3104-4422 / 3104-4468

comercial@radioaparecida.com.br

(Consulte seu atendimento de vendas)